

Plan d'études détaillé • Médiaticien·ne • FPA • École des Métiers



	1 ^{re} année		2 ^e année		
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	
Multimédia <i>DCO A</i>	264 Préparer des productions de médias numériques + Application 3 p.	266 Produire des animations numériques + Application 3 p.	Post-production 3 p.	« CV vidéo » 3 p.	
	265 Produire des photographies numériques + Application 3 p.	267 Produire des enregistrements audio numériques 3 p.		276 / CIE5 Établir des médias pour une action de marketing (45h) 4 p.	
	Dessin 2 p.	268 Produire des films numériques + Application 3 p.			
	269 / CIE3 Réaliser un projet de photographie (45h)				
Design <i>DCO B</i>	270 Déterminer et appliquer les couleurs et la typographie + Application 3 p.	273 Appliquer des maquettes + Application 3 p.	Portfolio design Céer sa propre identité visuelle et se constituer un book 2 p.	275 Élaborer et présenter des projets de maquette + Application 3 p.	
	271 Élaborer des données vectorielles et traiter des images + Application 3 p.	274 Préparer et distribuer des données d'impression + Application 2 p.			
		272 / CIE2 Dev. et réal. de produits d'impression (45h)			
Marketing et Communication <i>DCO C</i>	278 Analyser le marché et en déduire les objectifs stratégiques 2 p.	280 Concevoir des produits analogiques et numériques de marketing + Application 3 p.	281 Constituer et administrer des canaux de réseaux sociaux + Application 3 p.		
	279 Développer et présenter un concept de marketing + Application 3 p.			282 Évaluer les chiffres clés du marketing et préparer les contenus pour la communication opérationnelle 2 p.	
Compétences de base élargies (CBE) <i>DCO D</i>	CE1 + CE2 Outils pour devenir indépendant 4 p.	CE3 Communication d'entreprise 2 p.	« Junior entreprise » Espace interdisciplinaire en groupe, réunissant tous les domaines de compétence du médiaticien, avec accent sur l'un des domaines ci-dessous 5 p.	« Junior entreprise » Espace interdisciplinaire en groupe, réunissant tous les domaines de compétence du médiaticien, avec accent sur l'un des domaines ci-dessous 5 p.	
		LSM 1 + 2 Langage spécialisé du marketing 3 p.			« Junior entreprise 2 » projet de groupe 4 p.
Administration et gestion d'entreprise <i>DCO D</i>	283 Établir et vérifier des offres conformément au droit 2 p.	284 Calculer l'apport de prestations et dérouler le processus de paiement 2 p.			
		285 Analyser la clôture annuelle et exécuter les calculs de rentabilité 2 p.			
Informatique <i>DCO E</i>	286 Installer et utiliser ses propres instruments de travail ICT 2 p.	290 Interroger et modifier des bases de données + Application 3 p.	291 Développer des interfaces (UI) avec des technologies du web + Application 3 p.	Informatique PME NAS, intégration Mac/Windows/iOS/Android, les Clouds 2 p.	
	287 Créer des sites web avec le CSS + Application 3 p.	307 Réaliser des pages web interactives avec formulaire + Application 3 p.			
	288 Utilisation des techniques de programmation dans le Frontend Web + Application 3 p.				
	101 / CIE1 Réaliser et publier un site web (45h)			289 / CIE4 Mettre en œuvre et exploiter un CMS (45h)	
Méthodologie et projet <i>DCO F</i>	431 Exécuter des mandats de manière autonome dans son propre environnement professionnel 2 p.	306 Réaliser des petits projets dans son propre environnement professionnel 3 p.	Devenir indépendant 1 p.	Design Thinking 2 p.	
	Projet « Communication visuelle » Dessin d'une scène exprimant une émotion (rédaction, dessin, retouche numérique, méthodologie) 4 p.	Projet « Web » Optimisation d'un site Internet existant (analyse, conception, réalisation et tests) 4 p.	213 Développer l'esprit d'équipe 2 p.		
			Projet Rebranding 2 p.		
			Projet semestriel à choix, puis projet «e-portfolio» > 4 p. à répartir sur 28 semaines, p.ex. 14-14, 20-8, 24-4, etc. 4 p.	Projet semestriel à choix, puis projet «e-portfolio» > 4 p. à répartir sur 28 semaines, p.ex. 14-14, 20-8, 24-4, etc. 4 p.	
Bases CFC			Options Dans l'un des domaines ci-dessous 2x 6 p.	Options Dans l'un des domaines ci-dessous 2x 6 p.	
			Multimédia	Multimédia	
			Design	Design	
			Marketing	Marketing	
			Économie	Économie	
			Informatique web	Informatique web	
Sport	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	
Total par semaine >	41 p.	41 p.	41 p.	41 p.	