

	1 ^{re} année		2 ^e année		3 ^e année		4 ^e année
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7+8
Multimédia <i>DCO A</i>	264 Préparer des productions de médias numériques + Application 3 p.	265 Produire des photographies numériques + Application 3 p.	266 Produire des animations numériques + Application 3 p.	268 Produire des films numériques + Application 3 p.	Post-production 3 p.	« CV vidéo » 2 p.	Stage en entreprise + TPI
		269 / CIE3 Réaliser un projet de photographie (45h)	267 Produire des enregistrements audio numériques + Application 3 p.			276 / CIE5 Établir des médias pour une action de marketing 3 p.	
Design <i>DCO B</i>	271 Élaborer des données vectorielles et traiter des images + Application 3 p.	270 Déterminer et appliquer les couleurs et la typographie + Application 3 p.	273 Appliquer des maquettes + Application 3 p.	274 Préparer et distribuer des données d'impression + Application 3 p.	Portfolio design Créer sa propre identité visuelle et se constituer un book 2 p.	275 Élaborer et présenter des projets de maquette + Application 3 p.	
			272 / CIE2 Dev. et réal. de produits d'impression (45h)				
Marketing et Communication <i>DCO C</i>		278 Analyser le marché et en déduire les objectifs stratégiques + Application 3 p.	279 Développer et présenter un concept de marketing + Application 3 p.	280 Concevoir des produits analogiques et numériques de marketing + Application 3 p.	281 Constituer et administrer des canaux de réseaux sociaux + Application 3 p.	282 Évaluer les chiffres clés du marketing et préparer les contenus pour la communication opérationnelle 2 p.	
Compétences de base élargies (CBE) <i>DCO D</i>	CE1 Espace entreprise 2 p.	CE2 Espace entreprise 3 p.	CE3a Communication d'entreprise 2 p.	CE3b Communication d'entreprise 1 p.	« Junior entreprise » Espace interdisciplinaire en groupe, réunissant tous les domaines de compétence du médiamaticien, avec accent sur l'un des domaines ci-dessous 5 p.	« Junior entreprise » Espace interdisciplinaire en groupe, réunissant tous les domaines de compétence du médiamaticien, avec accent sur l'un des domaines ci-dessous 5 p.	
	CE1 Bureautique 2 p.	CE2 Bureautique 1 p.	LSM 1 Langage spécialisé du marketing 2 p.	LSM 2 Langage spécialisé du marketing 2 p.			
	Anglais 2 p.	Anglais 2 p.	Anglais 2 p.	Anglais 2 p.	Anglais 1 p.	Anglais 1 p.	
	Allemand 1 p.	Allemand 1 p.	Allemand 2 p.	Allemand 2 p.	Allemand 1 p.	Allemand 1 p.	
Administration et gestion d'entreprise <i>DCO D</i>	283 Établir et vérifier des offres conformément au droit + Application 3 p.	284 Calculer l'apport de prestations et dérouler le processus de paiement + Application 3 p.	285 Analyser la clôture annuelle et exécuter les calculs de rentabilité + Application 3 p.				
Informatique <i>DCO E</i>	286 Installer et utiliser ses propres instruments de travail ICT + Application 3 p.	287 Créer des sites web avec le CSS + Application 3 p.	288 Utilisation des techniques de programmation dans le Frontend Web + Application 3 p.	307 Réaliser des pages web interactives avec formulaire + Application 3 p.	291 Développer des interfaces (UI) avec des technologies du web 3 p.		
	101 / CIE1 Réaliser et publier un site web (45h)		Informatique PME NAS, intégration Mac/Windows/iOS/Android, les Clouds 2 p.	Informatique PME NAS, intégration Mac/Windows/iOS/Android, les Clouds 2 p.			
				290 Interroger et modifier des bases de données + Application 3 p.			
				289 / CIE4 Mettre en œuvre et exploiter un CMS (45h)			
Méthodologie et projet <i>DCO F</i>	431 Exécuter des mandats de manière autonome dans son propre environnement professionnel + Application 3 p.	306 Réaliser des petits projets dans son propre environnement professionnel + Application 3 p.	Design thinking 1 p.	213 Développer l'esprit d'équipe + Application 3 p.	Projet semestriel à choix, puis projet « e-portfolio » > 4 p. à répartir sur 38 semaines, p.ex. 19-19, 30-8, 34-4, etc. 4 p.	Projet semestriel à choix, puis projet « e-portfolio » > 4 p. à répartir sur 38 semaines, p.ex. 19-19, 30-8, 34-4, etc. 4 p.	
	Projet « Découverte » Réalisation d'un dossier sur un thème de culture générale (lecture, prises de notes, bureautique, méthodologie) 4 p.	Projet « Communication visuelle » Dessin d'une scène exprimant une émotion (rédaction, dessin, retouche numérique, méthodologie) 4 p.	Projet « Web » Optimisation d'un site Internet existant (analyse, conception, réalisation et tests) 4 p.	Projet « Rebranding » Analyse et optimisation d'un produit de grande distribution (packaging, distribution, publicité, coût) 4 p.			
				Devenir indépendant 1 p.			
Culture générale	Société 2 p.	Société 2 p.	Société 2 p.	Société 2 p.	Société 2 p.	Société 2 p.	
	Langue et Communication 2 p.	Langue et Communication 2 p.	Langue et Communication 2 p.	Langue et Communication 2 p.	Langue et Communication 2 p.	Langue et Communication 2 p.	
Bases CFC	Mathématiques Calcul numérique, algèbre, calcul commercial et informatique 2 p.	Mathématiques 1 p.	Mathématiques 1 p.	Mathématiques 1 p.	Options Dans l'un des domaines ci-dessous 2x 6 p.	Options Dans l'un des domaines ci-dessous 2x 6 p.	
	Cap sur l'avenir numérique! Méthodologie scientifique, bases électricité/électronique 2 p.	Cap sur l'avenir numérique! Méthodologie scientifique, bases électricité/électronique 2 p.			Multimédia	Multimédia	
	Techniques de dessin Perspective, communication visuelle, couleurs, story-board 2 p.				Design	Design	
	Histoire de l'art et de la musique Analyse de peinture, connaissance des courants artistiques 2 p.	Histoire de l'art et de la musique Analyse de peinture, connaissance des courants artistiques 2 p.			Marketing	Marketing	
					Économie	Économie	
	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Informatique web	Informatique web	
Sport	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	
Total par semaine >	41 p.	41 p.	41 p.	41 p.	41 p.	41 p.	